



შუახვევის მუნიციპალიტეტის მერიის მიზნობრივი პროგრამის „ქალებისა და ახალგაზრდების ეკონომიკური ჩართულობა“ ბიზნეს გეგმის განაცხადი.

1. საკონტაქტო ინფორმაცია

№	სახელი	გვარი	პირადი ნომერი	მისამართი	ტელეფონის ნომერი	ელ-ფოსტის მისამართი
1						

2. საინიციატივო ჯგუფი

№	სახელი	გვარი	პირადი ნომერი	მისამართი	ტელეფონის ნომერი	ელ-ფოსტის მისამართი
1						
2						

2.1. რამ განაპირობა თქვენი (განმცხადებელთა) გაერთიანება-დაკავშირება (მოკლედ აღწერეთ რა პრინციპით მოხდა განმცხადებლების შერჩევა. მაგ.: ფინანსური შესაძლებლობები, უნარ-ჩვევები, მოტივაცია, გამოცდილება, პროფესია და ა.შ.) - ივსება მხოლოდ ქალთა საინიციატივო ჯგუფის მიერ.

3. ინფორმაცია ბიზნეს გეგმის შესახებ

3.1. ბიზნეს იდეა გულისხმობს  ახალი ბიზნესის დაწყებას  არსებული ბიზნესის განვითარებას (მიუთითეთ ბიზნესის დაწყების წელი)\_\_\_\_\_

3.2. ბიზნეს იდეის სახელწოდება

3.3. ბიზნესის განხორციელების ადგილი

3.4. ბიზნესის საქმიანობის სფერო

წარმოების სფერო  მომსახურების სფერო  სხვა-----

3.5. ახალი სამუშაო ადგილების რაოდენობა

(განმცხადებელთა გარდა)

**4. პროექტის ბიუჯეტი**

**4.1. მოთხოვნილი თანხა (ლარი)**

[განმცხადებელის მოთხოვნის თანხის მოცულობა არ უნდა აღემატებოდეს 16 500 (თექვსმეტი ათას ხუთასი) ლარს.

მინიმალური თანხა: 5 000 ( ხუთი ათასი) ლარი, მაქსიმალური თანხა 16 500 (თექვსმეტი ათას ხუთასი) ლარი]

**4.2. საკუთარი თანამონაწილეობა (ლარი)**

[თანამონაწილეობა უნდა შეადგენდეს მოთხოვნილი თანხის 30 %-ს, აღნიშნული პროგრამის ფარგლებში სტუდენტები, შშმ პირები, ვეტერანები, ძალადობის მსხვერპლები, მრავალშვილიანები და მარტოხელა სტატუსის მქონე პირები ისარგებლებენ 20%-იანი თანამონაწილეობით. თანამონაწილეობად ჩაითვლება მხოლოდ ფინანსური მონაწილეობა]

**4.3. ბიზნეს გეგმის ბიუჯეტი სულ (მოთხოვნილი თანხა, თანამონაწილეობის თანხა)**

**4.4.საიდან მოახდენთ თანამონაწილეობის თანხის მოძიებას**

- ოჯახის დანაზოგები     არაფორმალური სესხება     სესხი/კრედიტი     ბიზნესიდან შემოსავალი
- სხვა \_\_\_\_\_

**5. პროდუქტი და მომსახურება**

**ბიზნესის არსი (რას ეხება აღნიშნული ბიზნესი?) პროდუქცია/მომსახურება (რის წარმოებას/გაკეთებას აპირებთ?)**

ჩამოაყალიბეთ რა სახის საქონლის წარმოება ან როგორი სახის მომსახურების მიწოდება ხდება პროექტის ფარგლებში. გამოყავით თქვენი პროდუქციის განსაკუთრებული ნიშან-თვისებები, რომლებიც გამოარჩევს მას კონკურენტებისგან (თუ იგეგმება წარმოებული პროდუქტის შეფუთვა, აღწერეთ შესაფუთი მასალა და შეფუთვის სახეობა, დასაფასოებელი მოცულობა და სხვა).

--

**6. მართვა და ორგანიზება**

**6.1. განმცხადებლ(ებ)ის გამოცდილება**  
*ჩამოაყალიბეთ რა უნარები (განათლება, პრაქტიკული გამოცდილება) გააჩნიათ მფლობელებს დაგეგმილი ბიზნესის განსახორციელებლად (გაითვალისწინეთ, რომ მიუთითოთ ფუნქცია-მოვალეობების შესაბამისი განათლება და გამოცდილება).*

**6.2 ბიზნეს საქმიანობაში გამოსაყენებელი არსებული ქონება**  
*წარმოადგინეთ ინფორმაცია არსებული ქონების შესახებ, რომელიც გამოყენებული იქნება ბიზნეს საქმიანობაში. უძრავი ქონების შემთხვევაში ადგილმდებარეობა, კვადრატულობა, დანიშნულება. თქვენი შეხედულებებისამებრ მიუთითეთ თითოეული ნივთის საბაზრო ღირებულება. აღნიშნეთ თუ გააჩნიათ არამატერიალური ქონება (მაგალითად: კლიენტთა ბაზა, რეპუტაცია, სპეციალური უფლებები და სხვა), ინტელექტუალური ქონება (პატენტი, სამარკო ნიშანი, კომპიუტერული პროგრამა, სასწავლო მასალები და სხვა); ასევე მიუთითეთ ის საბრუნავი საშუალებები (მასალა, ნედლეული, მარაგები) რომლებიც უკვე გააჩნიათ მფლობელობაში (ასეთის არსებობის შემთხვევაში).*

**7. მარკეტინგული გეგმა**

**7.1. საწარმოს ბიზნეს იდეის განხორციელების გეოგრაფიული ადგილმდებარეობა**  
*მიუთითეთ ბიზნეს გეგმით გათვალისწინებული საქმიანობის განხორციელების დეტალური ადგილმდებარეობა, მოკლედ განმარტეთ რა უპირატესობები გააჩნია შერჩეულ მდებარეობას;*

--

**7.2. გაყიდვების სეზონურობა** ხასიათდება თუ არა თქვენი პროდუქტის/მომსახურების გაყიდვების პროცესი სეზონურობით. რომელია განსაკუთრებული სეზონი თქვენი საქმიანობისთვის და რატომ;

**7.3 პროდუქციის/მომსახურების გაყიდვების გეოგრაფიული არეალი**  
სად უნდა განხორციელდეს რეალიზაცია/გაყიდვები, ჩამოთვალეთ კონკრეტული რეგიონები, სოფლები/ქალაქები;

**7.4. სამიზნე ბაზარი - მომხმარებლები და პროექტის მოსალოდნელი შედეგები.**  
დაახასიათეთ თქვენი პროდუქტის/მომსახურების სავარაუდო მომხმარებელი (მიზნობრივი სეგმენტი); რა მახასიათებლები გააჩნიათ მათ; ასევე მუთითეთ იქნებიან ისინი კომპანიები, თუ ფიზიკური პირები; ტურისტული ბიზნესის შემთხვევაში დააკონკრეტეთ უმეტესად ვინ იქნება თქვენი ძირითადი ვიზიტორი: ადგილობრივი თუ უცხოელი ტურისტი.

**7.5. კონკურენცია**  
განმარტეთ, თუ ვინ იქნება თქვენი უშუალო კონკურენტი; შეადარეთ თქვენი პროდუქტის/მომსახურების ფასი და ხარისხი კონკურენტების პროდუქტის/მომსახურების ფასს და ხარისხს; გამოყავით თქვენი პროდუქტის ან მომსახურების ის განმასხვავებელი ნიშნები, რომლებიც გამოგარჩევთ კონკურენტებისგან.

--

**8. პროექტის ბიუჯეტი**

**8.1 პროექტის ბიუჯეტი, პროგრამის ფარგლებში მოთხოვნილი თანხა**

*დეტალურად ჩამოწერეთ პროექტის ფარგლებში დაგეგმილი შესყიდვები, მათი რაოდენობა და ღირებულება*

№	შესყიდვები	საზომი ერთეული	ერთეულის ფასი	რაოდენობა	სულ (ლარი)	შენიშვნა
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
ჯამი						

**8.2. თანამონაწილეობის თანხა**

№	შესყიდვები	საზომი ერთეული	ერთეულის ფასი	რაოდენობა	სულ (ლარი)	შენიშვნა
1						
2						
3						

4						
5						
6						
ჯამი						

9. შესყიდვების დასრულებიდან რამდენ ხანში მიიღებთ პირველ შემოსავალს? (კვირა)

Empty rectangular box for answer to question 9.

10. დამატებითი ინფორმაცია

მიუთითეთ ნებისმიერი სხვა ინფორმაცია, რომელსაც თვლით მიზანშეწონილად თქვენი ბიზნეს პროექტის უკეთესად წარმოსაჩენად.

Empty rectangular box for additional information.

11. პროექტის დანართები

დანართი 1.-----

დანართი 2.-----

დანართი 3.-----

დანართი 4.-----

დანართი 5.-----

დანართი 6.-----

დანართი 7.-----

კონკურსის პირველი ეტაპის ბიზნეს გეგმის განაცხადის წარმოდგენის დროს დანართის სახით აუცილებლად წარმოდგენილი უნდა იყოს :

1. განმცხადებლის, პროექტის მონაწილეების (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) საქართველოს მოქალაქის პირადობის დამადასტურებელი დოკუმენტი.
2. ცნობა მოვალეთა რეესტრიდან, ცნობის წარმოდგენლობის და პირის მოვალეთა რეესტრში რეგისტრაციის შემთხვევაში განაცხადი არ განიხილება.
3. შესაძენი ნივთების ინვოისები (უფლებამოსილი პირის მიერ გაცემული შესასყიდი საქონლის (კანონის მიერ განსაზღვრულ შემთხვევებში) საბაზრო ფასებთან შესაბამისობის/ადეკვატურობის დადებითი დასკვნა).
4. ბიზნესის განხორციელების ადგილის (შენობა ან მიწის ნაკვეთი და სხვა უძრავი ქონება) საკუთრების ან/და თანასაკუთრების დამადასტურებელი დოკუმენტი. (ბიზნესი შეიძლება განხორციელდეს შენობაში, რომელიც არ არის საკუთრებაში, თუ მიწის ნაკვეთი, რომელზეც შენობა დგას, არის განმცხადებლის საკუთრებაში ან თანასაკუთრებაში).
5. თანასაკუთრების შემთხვევაში, სხვა თანამესაკუთრების ნოტარიულად დამოწმებული თანხმობა.
6. 20 % -იანი თანამონაწილეობის შემთხვევაში სტატუსის დამადასტურებელი დოკუმენტები.
7. ჯგუფის მონაწილეობის შემთხვევაში – ჯგუფის წევრთა თანხმობები.
8. ბიზნეს-გეგმის განხილვის პროცესში, შესაძლოა შესაბამისმა კომისიამ განმცხადებელს მოთხოვოს დამატებითი ინფორმაციის წარდგენა, სამი ან მეტი სამუშაო დღის ვადაში.

გამარჯვების/დაფინანსების შემთხვევაში ბენეფიციარი პირველ ეტაპზე ახორციელებს თანამონაწილეობის თანხის გახარჯვას რის შემდეგაც წარმოადგენს დამადასტურებელ ზედნაღებებს, ქვითრებს. შემდეგ კი ერიცხება პროგრამით გათვალისწინებული თანხა.

-დაინტერესებულ პირს მხოლოდ ერთი პროექტის შემოტანის უფლება აქვს კონკურსის ფარგლებში.

-მერია იტოვებს უფლებას, არ შეარჩიოს არც ერთი განაცხადი, იმ შემთხვევაში, თუ სათანადოდ არ დააკმაყოფილებს შერჩევის

კრიტერიუმებს.

**გამარჯვების შემთხვევაში კონკურსანტმა უნდა წარმოადგინოს ხელშეკრულების გაფორმებამდე:**

1. გადასახადის გადამხდელ ფიზიკურ პირად/ინდივიდუალურ მეწარმედ ან მეწარმე იურდიულ პირად რეგისტრაციის დამადასტურებელი დოკუმენტი;
  2. მეწარმის საბანკო ანგარიშის რეკვიზიტები.
  3. ცნობა, რომ მეწარმე სუბიექტს არ გააჩნია ვადაგადაცილებული დავალიანება და ანგარიშზე ყადაღა კომერციულ ბანკში, რომლიდანაც წარმოადგენს ანგარიშის რეკვიზიტებს;
  4. სხვა დამატებითი დოკუმენტაცია, რომელთა წარმოდგენის საჭიროებასაც განსაზღვრავს დამატებით კომისია.
- აღნიშნული დოკუმენტაციის წარმოდგენლობის შემთხვევაში, პროექტი არ დაფინანსდება.

**წინამდებარე განაცხადზე ხელმოწერით განმცხადებელი ადასტურებს, რომ:**

- განაცხადში მითითებული ინფორმაცია, სწორია.
- მერია უფლებამოსილია ნებისმიერ დროს წინასწარი გაფრთხილების გარეშე გადაამოწმოს განაცხადში მითითებული ნებისმიერი ინფორმაცია, მესამე პირებთან და/ან სხვა არსებული წყაროების გამოყენებით.
- იმ შემთხვევაში თუ დადგინდა განაცხადში მითითებული ინფორმაციის ან მისი ნაწილის უზუსტობა, იქნება ეს განმცხადებლის მიერ განზრახ/გაუფრთხილებლობით და/ან მესამე პირ(ებ)ის მიზეზით მცდარი ინფორმაციის მითითება, მერია იტოვებს უფლებას უპირობოდ, განუხილველად დატოვოს შესაბამისი ბიზნეს გეგმის განაცხადი.
- წინამდებარე განაცხადი არ შეიძლება განმცხადებლის და/ან ნებისმიერი სხვა დაინტერესებული პირის მიერ განხილულ იქნას, როგორც მერიის რაიმე სახის პირდაპირი/არაპირდაპირი დაპირება.

*ხელმოწერა*-----

*რიცხვი, თვე, წელი*-----